



PERSONNEL

Date de naiss. 27 Juillet 1979 (36 ans)
Permis de travail frontalier type G valide
Permis de conduire auto
Langues Français
Anglais (bilingue)
Allemand (courant)

FORMATION

Master en Marketing à l'Institut Supérieur Européen de Gestion, 2002, Strasbourg, France
Certifications **Google Analytics (2014)**, **Google Tag Manager (2015)**, **Mobile Analytics (2014)**
Google Partner, Suisse officiel (2015)



CONTACT

Mobile +41 078 617 79 24
Email cv@palbertus.net
Adresse 311 route du Port,
Cyclades 10
F-74140 Sciez

ONLINE



[linkedin.com/in/patricealbertus](https://www.linkedin.com/in/patricealbertus)



www.twitter.com/palbertus



www.patricealbertus.ch

QUICKLINKS

Télécharger la lettre de motivation

EN RESUME

- Responsable Marketing Online Expérimenté, 10 années d'expérience.**
- Spécialisation SEO, Search Marketing et Analytics.**
- Expérience Gestion de projet Marketing Digital.**
- Connaissances approfondies des technologies et de l'écosystème web**

Génération Google. Je suis issu de cette génération de la recherche spontanée sur Internet qui googelise ou facebook chaque information, celle qui est née avec le web selon le modèle économique SOLOMO de Google. Ayant débuté le web en parallèle de mes études en **Marketing**, puis des premières expériences de **Webmaster**, j'ai continué sur de nombreux projets en tant que **Consultant référencement** et **Chef de projet**. Ayant compris que le développement et le webdesign n'étaient pas des fins en soi, mais que la réussite se trouvait dans le **Marketing Digital**, je me suis approprié les techniques de publicité et référencement type **SEO** (optimisations moteurs de recherches), **SEA** (référencement payant, remarketing, display) et **affiliation**. Ainsi je suis capable d'apporter aux entreprises une **approche 360° du marketing online**, des capacités d'analyses pour diriger, suivre et optimiser des projets digitaux importants.

PRINCIPAUX CHAMPS D'EXPERTISE

CPC GOOGLE ADWORDS TAG-MANAGEMENT WORDPRESS
PHOTOSHOP EXCEL AB-TESTING RETARGETING
NETLINKING LANDING-PAGES PROGRAMATIC FACEBOOK-
ADS DOUBLECLICK AFFILIATION UI/UX SOCIAL-MEDIA
CONVERSIONS PROGRAMATIC SEO ANALYTICS
KPI REPORTING EMAILING AGILE/SCRUM HTML/PHP/MYSQL

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES



ONLINE MARKETING PRODUCT MANAGER

P2B SA, LAUSANNE, SUISSE

Chef d'orchestre pour la refonte de swissfriends.ch, **ce poste de management et opérationnel** m'a permis d'appliquer les must-have du Webmarketing et de l'UI/UX. Nous avons ainsi répondu à un besoin urgent de ne pas manquer le virement du mobile en apportant un portail responsive et les applications mobile. Toutes les fonctionnalités du site ont été pensées en lien direct à son utilité commerciale afin **d'améliorer les différents taux de conversions et la rentabilité.**

En adéquation avec le projet et la nouvelle identité de la marque, il a aussi consisté à imaginer et diriger la création de la publicité pour le lancement - plan média, inventaire des supports - ainsi que tous les outils internes d'autopromotion et d'upsell.

Un projet transversal et complet en terme de services Web qui s'est réalisé en **250 jours hommes (impliquant 15 personnes simultanément lors de pics) sur une période de 24 mois.** Supervision des étapes via des méthodes Scrum entre Webdesigners, Chefs de projets techniques, Développeurs et équipes délocalisées.

De la réalisation du cahier des charges jusqu'à la mise en ligne, ce projet a souligné mes **capacités de leader dans les prises de décisions stratégiques.** Et son ampleur a renforcé mon désir de poursuivre dans la direction d'autres vastes projets à vocation marketing.

Résumé du projet :

- Plan média/autopromo pour desktop et mobile : 4 langues, 18 formats bannières/presticiels,
- Simplification des processus clés d'inscription et de paiement en ligne pour améliorer la conversion,
- Versions Responsive pour la compatibilité mobile/tablettes; Ergonomie UI/UX optimisée,
- Ad servers pour l'autopromotion,
- Publication dans les App Store de la nouvelle App de chat,
- Services d'emailing optimisés pour la délivrabilité,
- Tracking avancé via le gestionnaire de balise,
- Enhanced e-Commerce et dimensions custom sous Google Analytics,
- Implémentation d'un outillage avancé de support client avec suivi performance.



BUDGET 1,5 MILLION CHF
PROJET 250 JOURS HOMME

27 Juillet 1979 (36 ans)

Français
Anglais (bilingue)
Allemand (courant)

Master en Marketing à
l'Institut Supérieur Européen
de Gestion, 2002, Strasbourg,
France

Certifications **Google Analytics**
(2014), **Google Tag Manager**
(2015), **Mobile Analytics** (2014)



Google Partner, Suisse (2015)



+41 078 617 7924
cv@palbertus.net

311 route du Port,
Cyclades 10
F-74140 Sciez

ch.linkedin.com/patrice.albertus

www.twitter.com/palbertus

www.patricealbertus.ch

Télécharger la lettre de motivation

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES (suite)

2011

24 mois

ONLINE MARKETING MANAGER

TAMEDIA SA, LAUSANNE, SUISSE

Arrivé dans le groupe Tamedia au poste de Responsable Marketing Online et SEO, mon expertise a permis de **rapatrier in-house de nombreuses missions externalisées pour une meilleure rentabilité et performance**. Les campagnes d'acquisition SEA sont devenues plus efficaces en termes de taux conversion acquisition et ROI, et le temps investi a permis d'élargir la visibilité sur de nouveaux supports. **Le compte Adwords a amélioré son Quality Score et ainsi baissé globalement le CPC de Swissfriends**, ceci grâce à une matrice d'optimisation personnelle.

Résumé sur la Publicité :

- Gestion d'un budget marketing online, arbitrage, réallocation selon les KPI au ROI
- Compte AdWords : Règles avancées d'exclusion et de data mining. 4 langues, 150 campagnes, 5 000 groupes d'annonces, 70 000 annonces, 200 000 mots-clés. Campagnes Search, Display, Retargeting incluant les extensions avancées de Dynamic Search Ads, Dynamic attributes et Remarketing Dynamique,
- Recherche et supervision de partenaires d'affiliation,
- Engagement marketing sur la communauté : flash-sales, promo-codes et campagnes d'emailing.



1,6 MILLIONS DE MEMBRES
10 MILLIONS PAGES VUES / MOIS

2010

12 mois

SEARCH MARKETING SPECIALIST

CONSULTANT INDEPENDANT, STRASBOURG, FRANCE

Mise à plat de tous mes outils SEM pour les transformer en **solutions commercialisées d'aides au référencement et à la visibilité web**. Interventions dans des secteurs très compétitifs type les annonces automobiles schuller.fr, tourisme azurever.com, téléphonie xxsim.com, maisonsdumonde.com. J'ai ainsi capitalisé sur de nombreuses techniques de SEO. Cette expérience m'a permis d'affiner des **outils d'analyses et ma capacité de communiquer** lors de présentations clients.

Solutions développées :

- Audits on-site, off-site SEO,
- Bonnes pratiques et recommandations pour l'optimisation des sites,
- Outils de reporting,
- Expertise Google Analytics,
- Solution marque blanche pour les agences de design & développement web : formations SEO, cahier des charges bonnes pratiques HTML.

2008

17 mois

TRAFFIC MANAGER

INFOPRO DIGITAL,
PARIS, FRANCE

Création de poste au sein du Groupe de presse Gisi, mon activité fut principalement orientée vers la recherche de leviers de trafic et l'optimisation des sites éditoriaux. L'entreprise a pu **valoriser son équipe stratégique avec l'apport de mon expertise en SEO** et des outils de reporting par métier. Les séances de formations dédiées aux Chefs de projets Web et aux Journalistes les ont sensibilisé aux **nouvelles pratiques de rédaction et publication optimisées pour les moteurs de recherches**.

Ces interventions ont permi :

- Sortir un site (www.lsa.fr) d'une pénalité Google,
- Bâti un framework dédié au SEO dans le backend éditorial (tags, relation sémantiques, optimisation balises HTML,...),
- Booster le trafic naturel de l'annuaire Expo Permanente,
- Mettre en place un reporting trafic incluant les nouveaux indicateurs de notoriété et de confiance.



2 MILLIONS D'ABONNÉS
9 MILLIONS PAGES VUES / MOIS

2005 - 2008 : Séjour au Canada. Etudes en Communication. Amélioration de l'anglais

2005

24 mois

CONSULTANT ONLINE MARKETING & WEBMASTER

HUSKY, COLMAR, FRANCE

Webmastering et refonte du site (CMS wordpress). **Acquisition** : SEO, AdWords.
Marketing direct : CDs interactifs, supports imprimés (dépliants, catalogues)

2004

12 mois

BUSINESS SOLUTION CONSULTANT

CANON, STRASBOURG, FRANCE

2003

15 mois

INGENIEUR AVANT-VENTE

TOSHIBA, COLMAR, FRANCE

27 Juillet 1979 (36 ans)

Français
Anglais (bilingue)
Allemand (courant)

Master en Marketing à
l'Institut Supérieur Européen
de Gestion, 2002, Strasbourg,
France

Certifications **Google Analytics**
(2014), **Google Tag Manager**
(2015), **Mobile Analytics** (2014)



Google Partner, Suisse (2015)



+41 078 617 7924
cv@palbertus.net

311 route du Port,
Cyclades 10
F-74140 Sciez

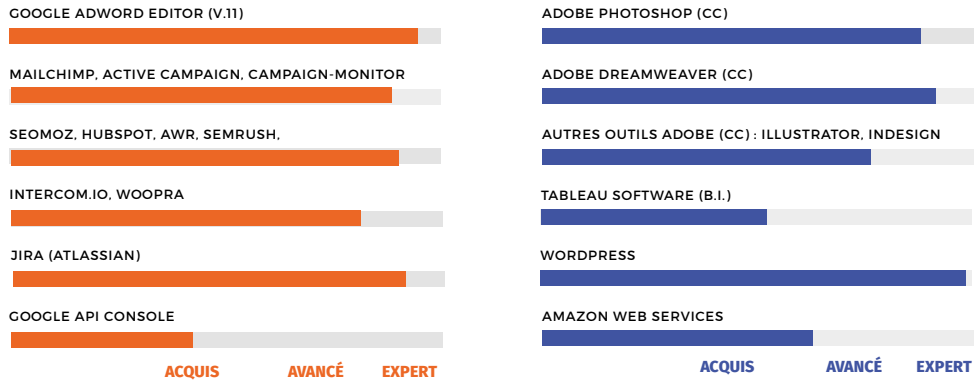
ch.linkedin.com/patrice.albertus

www.twitter.com/palbertus

www.patricealbertus.ch

Télécharger la lettre de motivation


COMPETENCES OUTILS MARKETING ET CONTENUS



CAPACITES STRATEGIQUES ET ANALYTIQUES



LOISIRS

 Marathon, Triathlon : 1h37 record on 21 km
Blogger since 2006 on SEO, Digital Marketing and Travel

RUNNING



BLOGGING



BADMINTON



OUTDOOR



SAILING



COOKING



TRAVEL PHOTO